**Letní kontroly ČOI v regionech pokračují**

***(Praha, České Budějovice, Hradec Králové, Ústí nad Labem, 7. srpen 2014)* Kromě celoročních plánovaných kontrol zařazují ředitelé inspektorátů operativně do činnosti inspektorů také mimořádné kontroly, které se vážou k různým regionálním tradičním slavnostem a akcím, šetří podání spotřebitelů a monitorují poctivost prodeje a služeb v letních rekreačních střediscích. Právě při kontrolách těchto mimořádných akcí a sezónních provozoven zjišťují inspektoři řadu nedostatků, jejichž dopad pocítí spotřebitelé nejčastěji na své peněžence. Nezahálejí ani pořadatelé organizovaných akcí a lákají klamavými pozvánkami spotřebitele na prezentaci předraženého zboží…**

**Svatoanenská pouť v Protivíně**

Na tradiční svatoanenskou pouť v Protivíně se v neděli 27. srpna sjeli návštěvníci za širokého okolí a v jejich počtu se zcela ztratili inspektoři z inspektorátu ČOI se sídlem v Českých Budějovicích, kteří si vytipovali ke kontrole celkem 6 stánků. Zaměřili se na stánky nabízející spotřební zboží a občerstvení, u nichž po předchozím monitoringu předpokládali nedostatky.

Jejich profesionální čich nezklamal – kontrola prokázala u 5 prodávajících z 6 kontrolovaných porušení povinností stanovených zákonem o ochraně spotřebitele a zákonem o ČOI. Jednalo se   
o následující nedostatky:

Prodávající neumožnili spotřebiteli kontrolu správné míry podaných nápojů, nesprávně účtovali cenu konzumace, neinformovali spotřebitele řádně o vlastnostech prodávaných výrobků, o způsobu použití a údržby výrobku a o nebezpečí, které vyplývá z jeho nesprávného použití nebo údržby, případně neposkytli tyto informace v českém jazyce.

Na některých textilních výrobcích chyběly údaje o materiálovém složení, jiné nebyly přímo viditelně a srozumitelně označeny označením výrobce nebo dovozce, popřípadě dodavatele. Na výrobky, které svým značením nesplňovaly podmínky pro uvedení na trh, vydali inspektoři ve 4 případech zákaz prodeje do doby zjednání nápravy.

Za zjištěné méně závažné nedostatky byly uloženy 4 pokuty příkazem na místě v úhrnné výši 4000 Kč, s jednou kontrolovanou osobou bude vedeno správní řízení.

**Kontrola tržnic ve Vyšším Brodě**

Při mimořádné akci zaměřené na kontrolu tržnic ve Vyšším Brodě spolupracovali  s Českou obchodní inspekcí příslušníci odboru cizinecké policie Jihočeského kraje. Tato kontrola v příhraničí měla zejména ověřit, zda nejsou porušována některá práva duševního vlastnictví prodejem padělků. V průběhu 8 kontrol byla nabídka padělků – zboží neoprávněně označeného ochrannými známkami a prvky, zjištěna ve dvou případech. Inspektoři zajistili celkem 148 kusů textilních výrobků u 18 druhů zboží, jehož prodejem by majitelům práv duševního vlastnictví vznikla škoda v celkové hodnotě 223 770 Kč. V obou případech se jednalo o neznámé osoby, které stánek se zbožím opustily. Při dalších 6 kontrolách bylo zjištěno porušení různých ustanovení zákona o ochraně spotřebitele, za něž bylo prodávajícím příkazem na místě uloženo 6 pokut v celkové hodnotě 6000 Kč.

**Mimořádná kontrola na Lipně**

Ve třech posledních červencových dnech se pracovníci dvou inspektorátů ČOI (Jihočeský a Vysočina se sídlem v Českých Budějovicích a Středočeský a Hl. města Praha se sídlem v Praze) podíleli na mimořádné kontrolní akci zaměřené na prodej zboží a služeb poskytovaných v rámci letní turistické sezóny u Lipenské přehrady. Inspektoři zamířili zejména do provozoven nabízejících stravovací a ubytovací služby, stánků s občerstvením, půjčoven sportovních potřeb a dalších provozoven v okolí údolní nádrže Lipno. V průběhu 22 kontrol zjistili různé nedostatky v 11 případech (tj. 50 %).

Nejčastější závadou bylo již tradičně porušení zásad poctivosti prodeje, konkrétně nedodržení deklarované míry podaných nápojů, a chybné účtování – samozřejmě v neprospěch spotřebitele. Dalším častým nedostatkem bylo neseznámení spotřebitele s cenou nabízených služeb nebo zboží. Vzhledem k vysoké míře zjištěných nedostatků budou až do konce letní turistické sezony kontroly   
s podobným zaměřením pokračovat.

**Bleší trh v Praze**

Bleší trh v Kolbenově ulici v Praze 9, který zabírá plochu přes 50 000 m², je jedním z největších trhů v ČR a možná i v Evropě. Proto na něm nemohli 12. července chybět ani inspektoři ČOI. Po předchozím monitorování trhu zaměřili svou pozornost na 6 vytipovaných prodejců a ve 4 z těchto kontrol zjistili porušení povinností stanovených pro prodej zboží zákonem o ochraně spotřebitele a dalšími obecně závaznými právními předpisy.

Ve dvou případech prodávající porušili informační povinnost tím, že neseznámili spotřebitele s cenou prodávaných výrobků, další dva prodávající nevydali na žádost spotřebitele doklad o zakoupení výrobku s příslušnými údaji, tj.: s uvedením data prodeje, označením výrobku a jeho kupní cenou, spolu s identifikačními údaji prodávajícího.

Zjištěné nedostatky jsou typické pro prodej na trzích, a proto budou inspektoři ČOI i nadále tyto akce v průběhu jejich konání monitorovat a prodávající následně kontrolovat. Za zjištěné nedostatky uložili inspektoři na bleším trhu 4 pokuty formou příkazu na místě v celkové výši 4 000 Kč.

**Kontroly rekreačních center na Liberecku**

Do rekreačních center na Máchově jezeře, která spadají do působnosti libereckého pracoviště ČOI, se inspektoři vypravili, aby v kempech Andrea, Borny a Březňák prověřili ubytovací a jiné služby, které jsou v letní sezóně nabízeny rekreantům ke zpříjemnění pobytu. Obešli půjčovny loděk, tenisové a golfové hřiště, půjčovny sportovního vybavení, stánky s občerstvením i provozovny veřejného stravování, a stranou jejich pozornosti nezůstal ani prodej suvenýrů, hraček atd.

Součástí kontroly byl nákup, objednávka služby nebo kontrolní konzumace. Dále byl vyžadován doklad o zakoupení zboží nebo poskytnutí služby. Inspektoři kontrolovali seznámení spotřebitele s cenou nabízeného zboží nebo poskytované služby, správnost účtování, ověření hmotnosti a míry (při prodeji zboží na váhu nebo objem), ověření měřidel (platnost úředního ověření vah, cejchované sklo), informační povinnosti (seznámení spotřebitele s hmotností a objemem nabízených pokrmů a nápojů). Při kontrole plnění informačních povinností se inspektoři zaměřili na značení výrobků, návody k použití a údržbě v českém jazyce. U stanovených výrobků, jako například nafukovací hračky, kontrolovali označení shody s technickými předpisy.

V průběhu jednodenní akce bylo zjištěno porušení povinností při dvou kontrolách z šesti:

Jeden prodávající poškodil spotřebitele nedodržením deklarované míry alkoholického nápoje o 8 ml. Za toto porušení zásad poctivosti prodeje mu byla uložena pokuta příkazem na místě ve výši 1000 Kč a úhrada nákladů řízení.

Další prodávající používal úředně neověřené měřidlo, na které vydali inspektoři zákaz používání do doby zjednání nápravy, a kontrolované osobě uložili za toto porušení zákona o ČOI pokutu ve výši 1000 Kč příkazem na místě a úhradu nákladů řízení.

**Předváděcí akce v restauraci CORRADO v Jaroměři**

Na základě podání spotřebitele se inspektoři ČOI zúčastnili prezentace výrobků, na niž zval anonymní pořadatel zájemce „na ochutnávku výrobků firmy NOVÁK a synové“. Pozvánka na akci však obsahovala nepravdivé informace – při akci spotřebitelům nebyla nabídnuta žádná ochutnávka, nedostali výslužku ani jim nebyl umožněn zvýhodněný nákup výrobků od firmy „Novák a synové“   
(tj. se slevou 25 % při nákupu do hodnoty 3000 Kč).



A co čekalo návštěvníky akce místo ochutnávky a výslužky slibované v pozvánce? Předvedení přístroje na úklid s obchodním názvem Bora Arnica 4000, který byl při této příležitosti nabízen za cenu 64 000 Kč. Na internetu lze však snadno zjistit, že totožný výrobek je aktuálně v nabídce za 4990 Kč. O tom, že se bude jednat o prezentaci nějakého výrobku, nebyla na pozvánce ani zmínka. Tím organizátor porušil zákonem stanovenou povinnost uvádět v pozvání identifikaci výrobku, který bude v rámci akce propagován nebo nabízen k prodeji.

Místo oficiálního ukončení akce sdělili zástupci pořádající společnosti, že čekají na dovezení masa, což byla záminka pro to, aby si mezitím mohli vybrat mezi účastníky ty nejstarší a přimět je k uzavření kupní smlouvy na úklidový stroj Bora Arnica 4000.

V pozvánce slíbenou „slevovou kartu“ na nákup masných výrobků do hodnoty 3000 Kč se slevou 25 % obdrželi pouze vybraní nejstarší občané (70 let a více), přestože v pozvánce byl příslib, že karty obdrží za účast na akci všichni. Vzhledem k důvodným pochybnostem o skutečné hodnotě a možnosti uplatnění této „slevové karty“, byl prodávající vyzván k poskytnutí seznamu a adres firem, u kterých mohou tuto 25 % slevu spotřebitelé uplatnit, jak bylo ústně sděleno účastníkům akce jedním ze zástupců pořadatele akce.

Kromě klamavých informací měla pozvánka i další nedostatky, neboť neobsahovala identifikaci prodávajícího, takže spotřebitel nevěděl, kdo akci pořádá. Z toho důvodu ČOI požádala o součinnost Policii ČR, aby předešla komplikacím při ověřování totožnosti osob při následné kontrole. Tato předvídavost se vyplatila, neboť jeden z prodávajících odmítl na vyzvání inspektorů ČOI osobní údaje sdělit, další se jim prokázal jiným jménem než při následném ověřování totožnosti policií.

Následně bylo v evidenci organizovaných akcí ověřeno, že pořádající společnost ani další zákonem stanovenou povinnost, tj. oznámit České obchodní inspekci mimo jiné s předstihem nejméně 10 dnů termín a místo konání prezentační akce, nesplnila. S kontrolovaným subjektem bude zahájeno správní řízení.