



COI0X011R2R1

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2



Vaše zn.	SpZn.	Čj.	Vyřizuje/kl.	Praha
.....	ČOI 68725/18/O100	ČOI 71343/18/O100		4.06.2018

Vážený pane,

České obchodní inspekci byla dne 23. 5. 2018 doručena datovou schránkou Vaše žádost o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZSPI) evidovaná pod č.j. ČOI 68725/18/O100, v níž požadujete:

„1) Z důvodu právního zájmu žádám o informaci, zda proti společnosti CZC.cz, s.r.o., IČ 25655701, se sídlem Brodská 570, Příbram V – Zdaboř, 261 01 Příbram (dále jen „společnost“) bylo/byla zahájeno/zahájena správní řízení za porušení práv spotřebitele.

Pokud ano

2) Byla tato společnost sankcionována pro porušení povinností vyplývajících z § 1829 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále též „OZ“). Pokud ano v kolika případech. V případě náročnosti tohoto dotazu postačuje odpověď, zda byla tato společnost sankcionována opakovaně za porušení povinností podle § 1829 OZ.

3) Byla tato společnost sankcionována i za jiné porušení spotřebitelského práva (§ 1810 a násl. OZ) zejména pro nesplnění informačních povinností, povinností při uzavírání kupní smlouvy, nedodržení lhůt pro vrácení kupní ceny a podobně. (V rozsahu a podmínky otázky č. 2).

4) Jaká nejvyšší sankce byla této společnosti uložena a z jakého důvodu.“

Požadované informace žádáte zaslat na uvedenou datovou schránku ID: 

K Vaší žádosti sdělujeme:

Požadované údaje, včetně sankcí a porušení příslušných ustanovení zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele (dále jen „ZOS“), jsou uvedeny v příloze tohoto dopisu. Údaje byly vygenerovány z datových systémů České obchodní inspekce, z nichž lze čerpat data od roku 2011 doposud.

Sankce byly uloženy především za nevyřízení reklamace ve lhůtě 30 dnů a kdy se prodejce ani nedohodl se spotřebitelem na lhůtě delší, neseznámení spotřebitele s cenou, kdy nabízené výrobky nebyly označeny cenou a jejich cena nebyla zpřístupněna ani jiným vhodným způsobem. Dále bylo kontrolami prokázáno, že prodejce neinformoval spotřebitele správně o rozsahu, podmínkách a způsobu uplatnění práva z vadného plnění, spolu s údaji, kde lze reklamaci uplatnit. K dalším zjištěním patřily chybějící informace o vlastnostech, o způsobu použití a údržby výrobku v českém jazyce.

S pozdravem

Ing. Mojmír Bezečný
ústřední ředitel
České obchodní inspekce

Příloha:

Přehled uložených sankcí spol. CZC.cz