|  |  |
| --- | --- |
|  | **TISKOVÁ ZPRÁVA** |

**V roce 2020 zajistila ČOI padělky za téměř 32,5 milionu korun**

*(Závěrečná zpráva za rok 2020)*

***(Praha, 22. únor 2021)* Česká obchodní inspekce pravidelně monitoruje, zda se na tuzemském trhu nenabízí a neprodává padělané zboží. Minulý rok v této oblasti uskutečnila 811 kontrol a u 213 z nich zaznamenala porušení zákazu nabízení, prodeje a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví. Celkem zajistila 18 845 kusů padělků v cenách originálů 32 492 870,80 Kč. Z hlediska sortimentu docházelo nejčastěji k padělání textilních výrobků a hraček. Z celkového počtu zajištěných výrobků převažovaly značky Pokémon, Apple a Tommy Hilfiger.**

Česká obchodní inspekce v období od 1. ledna do 31. prosince 2020 kontrolovala dodržování ustanovení § 8 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Podle tohoto ustanovení se zakazuje nabízet za účelem prodeje, prodávat a skladovat výrobky porušující některá práva duševního vlastnictví nebo neoprávněné užívání označení chráněného podle zvláštního právního předpisu. ČOI provedla celkem 811 kontrol a porušení tohoto paragrafu zjistila u 213 kontrol. Porušení všech právních předpisů pak zaznamenala v 557 případech.

Z hlediska sortimentu docházelo nejčastěji k porušení práv duševního vlastnictví u textilních výrobků a hraček. Z celkového počtu zajištěných výrobků převažovaly značky Pokémon, Apple, Tommy Hilfiger, Volkswagen, BMW, Nike, Adidas, Hyundai, Calvin Klein, Myl little pony a Gucci.

Kontroly dodržování zákazu nabízení, prodeje a skladování padělaných výrobků probíhala ve 21 případech v součinnosti s Policii ČR, Celní správou ČR a živnostenskými úřady.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Počet kontrol** | **Kontroly se zjištěním** | | **Zjištění v %** | |
| **Celkem** | **§ 8** | **Celkem** | **§ 8** |
| Středočeský a Hl. město Praha | 44 | 34 | 25 | 77,3% | 56,8% |
| Jihočeský a Vysočina | 83 | 51 | 12 | 61,5% | 14,5% |
| Plzeňský a Karlovarský | 274 | 210 | 58 | 76,6% | 21,2% |
| Ústecký a Liberecký | 220 | 137 | 62 | 62,3% | 28,2% |
| Královéhradecký a Pardubický | 63 | 49 | 19 | 77,8% | 30,2% |
| Jihomoravský a Zlínský | 17 | 16 | 12 | 94,1% | 70,6% |
| Olomoucký a Moravskoslezský | 110 | 60 | 25 | 54,6% | 22,7% |
| **Celkem** | **811** | **557** | **213** | **68,7%** | **26,3%** |

**Zjištěné nedostatky**

Česká obchodní inspekce zajistila a uložila ve sledovaném období mimo dosah kontrolovaných osob celkem 18 845 kusů padělků, v hodnotě vyčíslené v cenách originálů ve výši 32 492 870,80 Kč. Zajištěné výrobky byly v souladu s ustanovením § 7b zákona č. 64/1986 Sb., o České obchodní inspekci, uloženy mimo dosah kontrolovaných osob. Výrobky, které neodpovídají zvláštním právním předpisům, o nichž bude pravomocně rozhodnuto o jejich propadnutí nebo zabrání, budou následně zničeny nebo využity k humanitárním účelům.

**Graf č. 1: Podíl sortimentních skupin na celkovém objemu zajištěných falzifikátů**

**Graf č. 2: Zajištěné výrobky značek nad 400 kusů**

Následující graf znázorňuje podíl vybraných ochranných známek v celkovém objemu zajištěných výrobků. Ochranné známky, které výčet neobsahuje, se vyskytovaly v nižším počtu výrobků než 400 kusů zajištěných výrobků.

# Uložená opatření

Česká obchodní inspekce pravomocně uložila v roce 2020 celkem 640 pokut v hodnotě 10 577 500 Kč.